

LE MARKETING DE CONTENU SUR INTERNET

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt du marketing de contenu pour son entreprise
- Formaliser une stratégie de marketing de contenu et un plan d'action
- Mettre en pratique le plan d'action en appliquant les bonnes pratiques
- Produire des contenus rédactionnels et visuels optimisés pour le web

Durée : 2 jours

Type : Formation-

Pour qui : Responsables :
Marketing, Commercial,
Communication, rédacteur,
graphiste ...

Principaux thèmes abordés

Analyse du comportement des internautes

Le fonctionnement des moteurs de recherche

- Le modèle économique d'un moteur de recherche
- Un moteur de recherche : comment ça marche ?
- Les règles à connaître pour un bon référencement naturel

La mise en place de la stratégie de contenu

- Les différentes stratégies éditoriales et de contenus
- Les différents canaux : site internet, blog, réseaux sociaux, ...

Les bonnes pratiques de l'écriture web

- L'optimisation des textes pour le référencement naturel
- Les clés d'une écriture efficace
- La structure, la mise en page et l'ergonomie des contenus éditoriaux
- L'écriture pour les réseaux sociaux : techniques et contraintes
- Trouver des idées d'articles et de contenus

L'utilisation stratégique des images (le picture marketing)

- Les techniques de marketing par l'image
- L'impact des photos sur le chiffre d'affaires
- Optimiser ses images pour le référencement naturel
- Techniques de diffusion sur Pinterest, Instagram, Flickr', ...

L'utilisation stratégique de la vidéo

- L'intérêt des vidéos sur Internet pour les entreprises
- Les différents types de vidéos sur Internet
- L'optimisation d'une vidéo pour les moteurs de recherche

L'utilisation stratégique des documents

- Le livre blanc : un outil marketing puissant
- Techniques de diffusion de ses documents sur les réseaux sociaux dédiés