

RESEAUX SOCIAUX & ENTREPRISE

TOUR D'HORIZON D'UN ESPACE DE COMMUNICATION POUR LES ENTREPRISES

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour son entreprise
- Appréhender les médias sociaux comme un nouvel espace de communication.

Durée : 2 jours

Type : Formation-

Pour qui : Responsables :
Marketing, Commercial,
Communication, rédacteur,
graphiste ...

Principaux thèmes abordés

Évolution du Web, Web 1.0 à Web 2.0

- Evolution et impact sur les entreprises
- Naissance des réseaux sociaux : La théorie des 6 degrés de séparation

Les médias sociaux : un nouvel espace de communication

- Quelle approche par rapport au support de communication traditionnel ?
- Qu'est-ce qu'un réseau social
- Cartographie des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur les réseaux les plus utilisés (Facebook, Viadeo, Twitter...)
- Fonctionnement et structure d'un réseau social

Réseaux sociaux et entreprise

- Pourquoi investir les réseaux
- Les réseaux sociaux sont-ils rentables ou néfastes pour les entreprises ?
- Quel est l'impact économique
- Rôles et responsabilités reliés aux réseaux sociaux ?
- ...

Réseaux sociaux et réputation

- Définition de l'e-reputation
- Apport des réseaux sociaux au développement de la e-réputation
- ...

Utilisation efficace des réseaux sociaux

- Définir ses objectifs
- Identifier le bon réseau en fonction de ses besoins (blog, réseaux d'entreprises, réseaux de métiers, réseaux traditionnels, forums...)
- Créer des synergies sur l'ensemble des supports de communication ...
- Mettre en place une stratégie ...

A la découverte des réseaux les plus fréquentés

- Facebook, Twitter, Pinterest tour d'horizon et utilisations spécifiques

Le contenu de ce programme est donné à titre indicatif, il peut être adapté en fonction de vos priorités.

[Programme détaillé sur simple demande](#)